

PLANTILLA CAPÍTULO 1: DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1 Justificación de la idea de negocio

1.1.1 Descripción del problema o necesidad a resolver

Instrucción para el estudiante: Describe qué problema ves en tu comunidad o entorno que tu negocio puede solucionar.

Prompt para ChatGPT:

ChatGPT, quiero crear un negocio. Vivo en **[ciudad o barrio]** y he notado que muchas personas tienen problemas con **[problema identificado]**. ¿Me puedes ayudar a redactar un párrafo donde explique este problema como si fuera para un trabajo de titulación?

1.1.2 Solución propuesta

Instrucción: Explica qué producto o servicio vas a ofrecer para resolver ese problema.

Prompt: opcional en caso no tengas definido el producto o servicio a ofrecer

ChatGPT, según el problema que te mencioné, ¿me puedes dar 5 ideas de producto o servicio productivo innovador que no pase de 20000 soles de inversión inicial y que ayude a resolver ese problema?

Prompt:

ChatGPT, según el problema que te mencioné, quiero ofrecer **[descripción del producto o servicio]**. ¿Me puedes ayudar a redactar una solución que muestre cómo mi idea ayuda a resolverlo?

1.2 Estructura organizacional y funciones

1.2.1 Estructura organizacional

Instrucción: Dibuja un organigrama simple que incluye cargos como gerente, cajero, vendedor, etc.

Prompt:

ChatGPT, voy a abrir un pequeño negocio de **[explica de qué trata tu negocio]**. Solo trabajaré con **[indica con cuántas personas más trabajarás en tu negocio]**. ¿Puedes ayudarme a dibujar un organigrama con los siguientes puestos: **[indica los puestos]**?

□ 1.2.2 Funciones

Instrucción: Escribe qué hace cada persona en el negocio.

Prompt:

ChatGPT, ayúdame a redactar funciones para los puestos de: **[menciona los puestos de tu organigrama]**.

◆ 1.3 Visión, misión y objetivos

□ 1.3.1 Visión

Instrucción: Imagina cómo quieres que sea tu negocio en 5 años.

Prompt:

ChatGPT, ¿me puedes ayudar a escribir una visión para un negocio de **[explica de qué trata tu negocio]** que quiero que crezca en 5 años y sea reconocido en mi ciudad?

□ 1.3.2 Misión

Instrucción: Explica por qué existe tu negocio, a quién ayuda y cómo.

Prompt:

ChatGPT, quiero escribir la misión de mi negocio. Vendemos **[describe tu producto/servicio]** y queremos ayudar a las personas de **[zona o grupo de personas o sector]**. ¿Puedes darme una misión sencilla?

□ 1.3.3 Objetivo general

Instrucción: Di cuál es el objetivo principal de tu proyecto.

Prompt:

ChatGPT, ¿puedes ayudarme a redactar un objetivo general para un negocio de **[describe tu producto/servicio]** que busca atender las necesidades de **[zona o grupo de personas o sector]**? Recuerda que el objetivo debe empezar con un verbo en infinitivo y debe tener unidad de medida y tiempo.

□ 1.3.4 Objetivos específicos

Instrucción: Son 2 o 3 metas claras, medibles y que puedas lograr.

☑ **Prompt:**

ChatGPT, en base al objetivo general anterior, elabora 3 objetivos específicos para un corto plazo. Recuerda que cada objetivo debe empezar con un verbo en infinitivo y debe tener unidad de medida y tiempo.

◆ 1.4 Análisis FODA

Instrucción: Identifica Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

☑ **Prompt:**

ChatGPT, siguiendo con el mismo negocio, ayúdame a elaborar una matriz FODA pensando en que será pequeño, con poco presupuesto, pero con muchas ganas de crecer. También debes tener en cuenta los siguientes puntos: **[menciona todos los aspectos positivos y negativos relacionados con tu negocio]**.

◆ 1.5 Mercado objetivo

☑ **Prompt completo:**

ChatGPT, siguiendo con el mismo negocio, necesito describir a mi cliente ideal. ¿Puedes ayudarme a llenar estos puntos?

- Edad, género, ocupación (segmento demográfico)
 - Qué les gusta, cómo consumen (psicográfico)
 - Dónde viven, a dónde quiero llegar (geográfico)
 - Qué problema tienen que yo puedo resolver (necesidades específicas)
-

◆ 1.6 Encuestas

□ 1.6.1 Tamaño de población

Instrucción: ¿Cuántas personas viven en la zona donde vas a vender?

☑ **Prompt:**

ChatGPT, Mi producto/servicio va dirigido para la **[distrito/ciudad]**. ¿Puedes ayudarme a buscar según el INEI cuántas personas viven aquí, que sean **[menciona las características de tu público objetivo en relación a tu segmentación demográfica]** según el último censo para ponerlo como tamaño de población?

□ 1.6.2 Tamaño de muestra

Instrucción: Usa esta fórmula:

$$n = (Z^2 \times p \times q \times N) / ((e^2 \times (N - 1)) + (Z^2 \times p \times q))$$

Z: Nivel de confianza = 1.96

e: Error de muestreo = 0.05 o 5%

N: Tamaño de población

P: probabilidad de ocurrencia o de éxito = 80%

Q: probabilidad de no ocurrencia = 20%

n: tamaño de muestra

□ 1.6.3 Diseño del cuestionario

Instrucción: Preguntas sencillas. Ejemplo:

- ¿Con qué frecuencia compras [producto]?
- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar?

Usa Microsoft Forms o Google Forms.

☑ **Prompt:**

ChatGPT, ayúdame a hacer 10 preguntas cerradas de opción múltiple para una encuesta que me ayude a saber si las personas comprarían **[producto/servicio]** en mi negocio.

□ 1.6.4 Resultados tabulados y gráficos

Instrucción: Haz una tabla de Excel con los resultados. Puedes descargar la matriz de datos en Excel que te proporciona FORMS.

☑ **Prompt:**

ChatGPT, tengo los resultados de mi encuesta en el archivo adjunto. ¿Puedes ayudarme realizar una tabla por cada pregunta de la encuesta?

Realiza un gráfico circular por cada pregunta en relación a las tablas generadas.

Prompt:

ChatGPT, en relación al archivo adjunto, hazme una interpretación breve de cada gráfico circular.

◆ **1.7 Análisis de la competencia**

□ **1.7.1 Competencia Directa**

Instrucción: Negocios similares al tuyo.

Prompt:

ChatGPT, ayúdame a describir 2 negocios similares al mío que ya existen en **[ciudad/zona]**. ¿Qué venden, cuánto cobran, qué los hace diferentes?

□ **1.7.2 Competencia Indirecta**

Instrucción: Otros productos que podrían reemplazar el tuyo.

Prompt:

ChatGPT, si yo vendo **[describe tu producto o servicio]**, ¿qué otras cosas podría comprar la gente en lugar de eso? Dame ejemplos de competencia indirecta.

◆ **1.8 Ventaja competitiva**

Instrucción: ¿Qué te hace diferente o mejor que la competencia?

Prompt:

ChatGPT, ¿me puedes ayudar a escribir cuál sería mi ventaja competitiva si vendo **[describe tu producto o servicio]** en una zona donde ya hay otros negocios parecidos?

◆ **1.9 Estrategias del marketing mix**

□ **Producto**

Prompt:

ChatGPT, siguiendo con el mismo producto, ¿cómo puedo describir mi producto para una estrategia de marketing? Lo vendo en **[tipo de presentación]**.

□ **Precio**

✔ **Prompt:**

ChatGPT, siguiendo con el producto, quiero ponerle precio. ¿Qué debo considerar para calcularlo y cómo puedo justificar ese precio?

✔ **Prompt:**

ChatGPT, siguiendo con el producto, ¿Cuál sería el precio más adecuado para mi producto/servicio teniendo en cuenta los siguientes aspectos: **[coloca todos los aspectos que te salió con el prompt anterior]**?

□ **Plaza**

✔ **Prompt:**

ChatGPT, siguiendo con el producto, dime dónde podría vender mi producto (redes sociales, local, delivery, ferias, etc.) y cómo explicarlo en mi trabajo, teniendo en cuenta que mi distribución es **[directa/indirecta]**.

□ **Promoción**

✔ **Prompt:**

ChatGPT, ¿qué ideas de promoción puedo usar para dar a conocer mi producto con poco presupuesto y cómo explicarlo en mi trabajo?

◆ **1.10 Estimación de la demanda actual y futura a 3 años**

Sigue el siguiente ejemplo:

✦ **Paso 1: Identificar la Demanda Base**

Dado que **no tienes datos históricos de ventas**, la demanda base proviene de **encuestas**. En nuestro caso, la población encuestada que está dispuesta a comprar nuestro producto es del 60% (**Revisa los resultados de tu encuesta**). El cual aplicado al tamaño de muestra, representa un total de 44,248 personas.

Al ser una empresa nueva en el mercado, aspiramos abarcar al 10% de los 44,248 demandantes, lo cual equivale a 4,428. Esto debido a que no contamos con reconocimiento en el mercado aún. Por lo esperamos que, con nuestras campañas de marketing, podamos captar a ese 10%.

Demanda Base=4428 pares

Esto significa que, en el año actual, se espera vender **4428 pares**.

📌 Paso 2: Definir la Tasa de Crecimiento

Para proyectar la demanda futura, asumimos que esta crecerá a un ritmo **constante**. Esto se hace analizando el mercado y posibles tendencias.

En este caso, supongamos que la demanda crece un **5% anual**. Esto se basa, en los reportes del crecimiento del último año 2024 del sector eléctrico del país (**determina cuál es tu sector económico al que pertenece tu producto y averigua su crecimiento en el año 2024 en términos de porcentaje**).

Tasa de crecimiento=5%=0.05.

📌 Paso 3: Aplicar la Fórmula de Crecimiento

Usamos la siguiente fórmula para proyectar la demanda futura:

$$D_t = D_0 \times (1 + g)^t$$

Donde:

- D_t = Demanda en el año t
- D_0 = Demanda actual (4428 pares)
- g = Tasa de crecimiento anual (5% o 0.05)
- t = Número de años en el futuro

Aplicamos la fórmula para cada año:

1️⃣ Año 0 (Actual)

$D_0 = 4428$ pares

(Siempre es la misma que la demanda base)

2️⃣ Año 1

$D_1 = 4428 * (1 + 0.05)^1 = 4649.4$. Redondeando es 4649 pares.

3️⃣ Año 2

$D_2 = 4428 * (1 + 0.05)^2 = 4428 * 1.1025 = 4881.87$. Redondeando es 4882 pares.

4️⃣ Año 3

$D_3 = 4428 * (1 + 0.05)^3 = 4428 * 1.157625 = 5125.96$. Redondeando es 5126 pares.

📌 Paso 4: Organizar los Datos en una Tabla

Año	Demanda proyectada
Actual	4428
Año 1	4649
Año 2	4882
Año 3	5126

